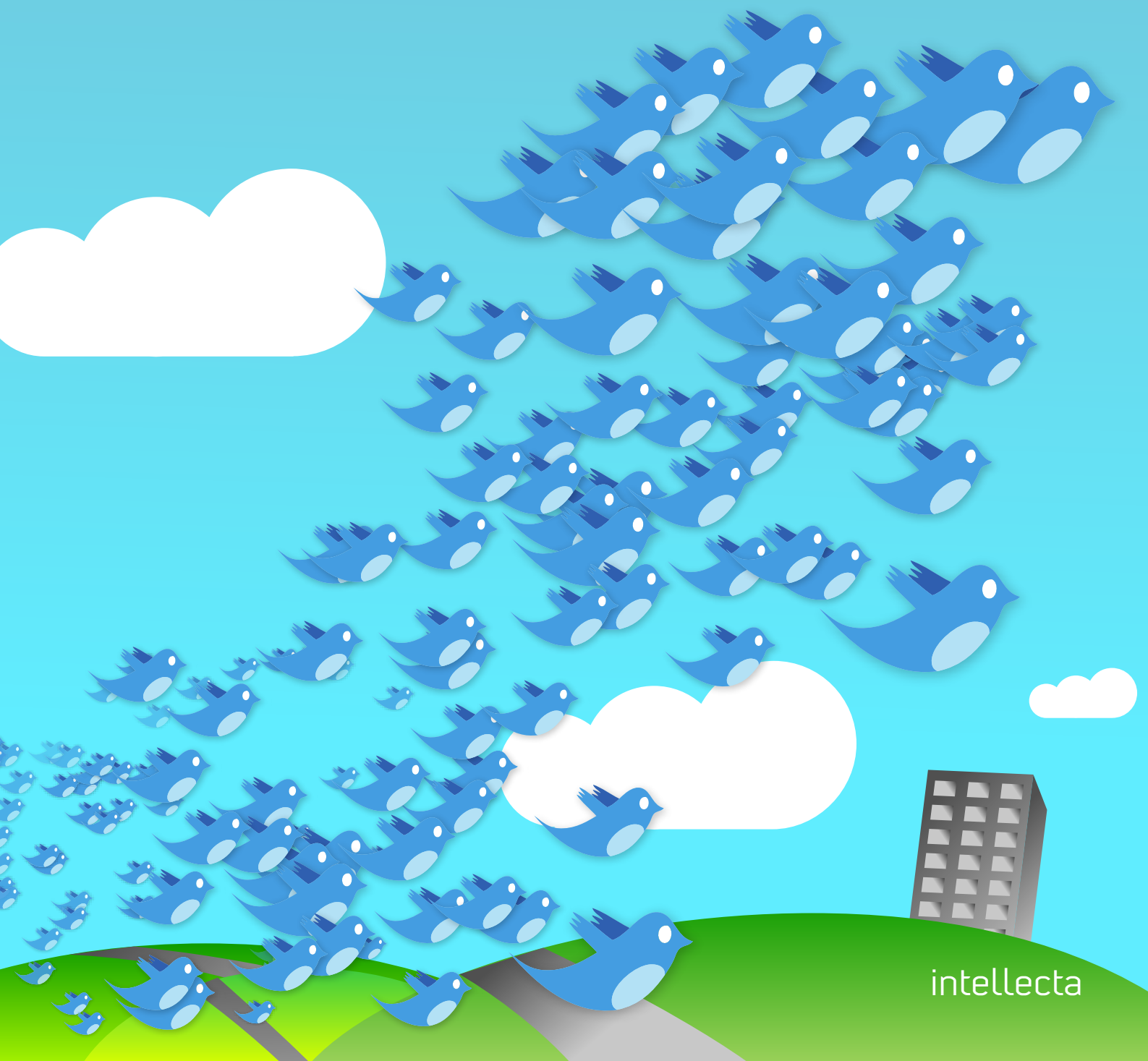


TWITTER CENSUS

EN RAPPORT OM TWITTER I SVERIGE



Sammanfattning

Antalet aktiva twittrare är i Sverige är förhållandevis få. Antalet uppgår till 35 993. Majoriteten av de analyserade svenska twittrarna, totalt 91 316 är inte aktiva. En liten väldigt aktiv grupp människor står för den absolut största mängden aktivitet.

Inledning

Ingen systematisk genomgång av antalet svenskar som använder twitter har gjorts tidigare. Mer eller mindre omfattande och seriösa försök har gjorts de senaste åren, med varierande resultat. Metodiken har varierat från enkätundersökningar till manuell datainsamling på twitter. Därför beslutade vi oss för att genomföra en storskalig undersökning med målet att göra en korrekt och med verkligheten överensstämmande mätning av antalet som skriver på svenska på twitter.

Metod

Twitter erbjuder inte möjligheten att ange om kontot är svenskt eller om man twittrar på svenska. Det finns en inställning på twitter där man i fritext kan ange en geografisk plats. Många har inte angett något, och eftersom det är ett fritextfält kan man ange "Södermalm" lika gärna som "Stockholm" eller för den delen "hemma". Att söka på denna inställning kommer alltså inte att ge en relevant siffra på antalet twittrare. Istället valde vi en metod som bygger på språkigenkänning.

Processen gick till på följande sätt:

För varje twittrare som skrev på svenska hämtades alla som följer eller följs av den personen. För var och en av dessa analyserades¹ de 50 senaste tweetsen med avseende på språk (om personen twittrat färre än 50 gånger analyserades de tweets som fanns tillgängliga). De användare som twittrade på svenska fick sedermera sina följare analyserade på samma sätt. Om användaren inte skrev på svenska flyttades den till en blockeringslista för att undvika att analyseras igen.

I de fall där det rådde tvivel om språket gjordes ytterligare en maskinanalys av meddelanden². I de få fall där oklarheten inte kunde avgöras maskinellt

¹ Språkanalysen gjordes med Text_LanguageDetect

² Med hjälp av lang.net.

intellecta corporate

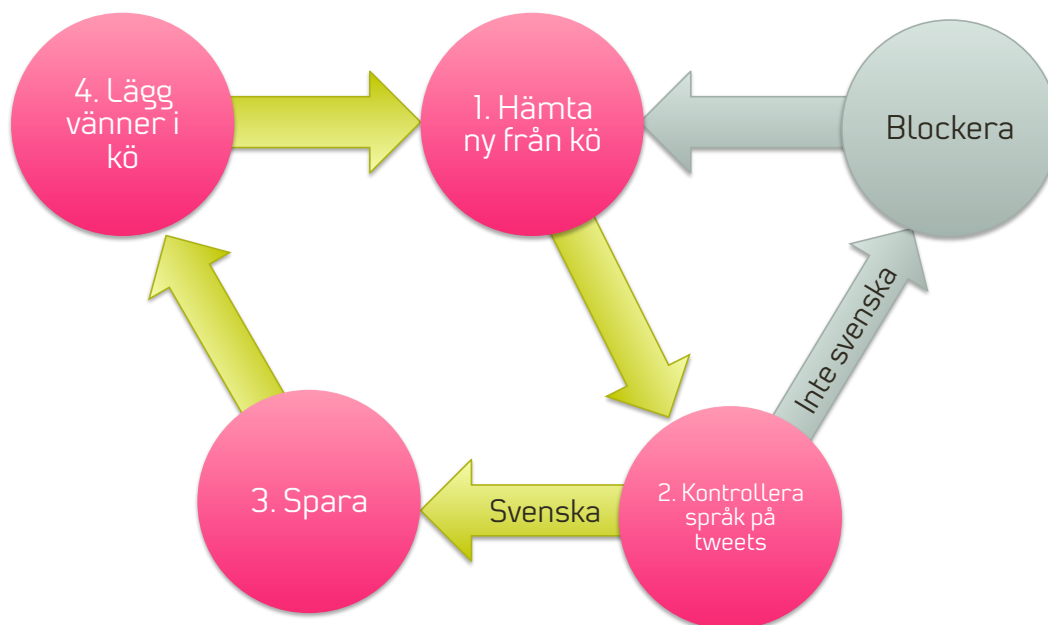
bjöds användare på twitter in att via sajten www.twittercensus.se att manuellt markera vilka användare som skrev på svenska. Denna crowdsourcing fungerade alltså som en kvalitetssäkring av datan.

Mätningen gjordes under december 2010 och tog ett par veckor att genomföra. Totalt analyserades över en miljon twitterkonton (1 055 484) och tiotals miljoner twittermeddelanden. De som valt att skydda sina statusuppdateringar analyserades inte, ej heller de som registrerat ett konto men aldrig skrivit något. Skälen till detta är förstås att det skulle vara svåra att bestämma deras språk. Ett observandum är att dessa är rätt många – av de analyserade användarna har nära 10 procent inte skrivit några meddelanden alls. Hur många av dessa som är svenskar går dock inte att säga, men vart och ett av dessa konton följdes eller följde åtminstone en svensk twittrare.

Viktigt att poängtera är också att de personer som inte följs av någon, och inte heller följer någon inte har analyserats. Frågan är dock om dessa överhuvudtaget kan anses vara aktiva på twitter.

Det finns ett problem med den beskrivna metoden: om en grupp användare på twitter följer varandra och ingen annan, och inte heller följs av någon annan, så upptäcks inte dessa personer i denna analys. Men problemet ter sig teoretiskt. Det verkar otroligt att ett sådant hermetiskt slutet system skulle uppstå, och vår bedömning är att eventuella sådana grupper är så få att man helt kan bortse från dem.

Schematiskt kan processen beskrivas så här:



Resultaten

Hur många twittrar?

Den första frågan man ställer sig är förstås: hur många twittrar? Svaret ger sig inte så enkelt: först måste vi svara på vem som är en twittrare. Om man räknar alla konton på twitter som skriver på svenska och som gjort minst en uppdatering så blir siffran 91 316. Detta är alltså bruttoantalet svenska twittrare³. Aktivitetsgraden på dessa twittrare, och när de senaste uppdaterade sitt konto, varierar.

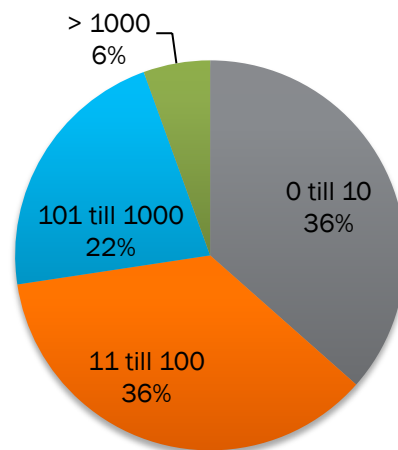
Antalet aktiva

Det går att sätta olika gränsvärden och kriterier för "aktiv" och på så sätt få ut olika siffror. Om vi definierar en fortfarande aktiv twittrare som någon som skrivit totalt tre eller fler tweets, varav minst ett ska vara skrivet de senaste 30 dagarna så blir siffran 35 993. Vi låter den siffran representera antalet "nu aktiva twittrare". Om man anlägger ett ännu hårdare kriterium, att man ska ha twittrar i snitt minst en gång per dag, och minst en gång den senaste månaden blir antalet 11 215. Dessa refereras nedan till som de "mest aktiva".

³ För diskussion om vilka som exkluderas från denna siffra, se metodavsnittet.

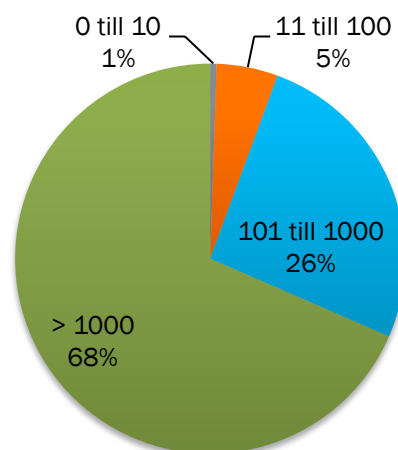
Hur mycket twittrar vi?

Antalet tweets fördelar sig väldigt ojämnt. Figur 1 visar procentandelen av twittrarna som har skrivit ett visst totalt antal tweets.



Figur 1 Andelen som har skrivit ett visst antal tweets

Grafen ska läsas som att 37 procent av användarna har skrivit mellan ett och tio tweets. Mer uppseendeväckande blir grafen för hur stor andel av den totala mängden tweets som respektive grupp står för (Figur 2).



Figur 2 Andelen av tweets som kommer från respektive grupp

Grafen kan alltså läsas som att 68 procent av den totala mängden tweets är skrivna av de 6 procent (föregående graf) som skrivit mer än 1000 tweets.

intellecta corporate

Snittantalet uppdateringar är 274 för alla, medan medianvärdet ligger på 23.

Antal tweets	Antal twittrare
0-100	66178
100-199	8035
200-299	3988
300-399	2369
400-499	1682
500-599	1233
600-699	932
700-799	767
800-899	606
900-999	469
1000-1099	423
1100-1199	367
1200-1299	345
1300-1399	276
1400-1499	269
1500-1599	241
1600-1699	208
1700-1799	187
1800-1899	171
1900-1999	139
2000-2099	148
2100-2199	131
> 2200	2151

Hur många följer och följs?

Antalet följare respektive antal som följs verkar följas åt. 57 372 följer färre än 20 personer, 65 926 följs av färre än 20. Det motsvarar 63% respektive 69% av bruttoantalet twittrare,

Om vi tittar på antalet som följer ett visst antal personer ser det ut på följande sätt.

Följer antal	Antal twittrare
0-100	82234
100-199	4698
200-299	1715
300-399	861
400-499	531
500-599	340

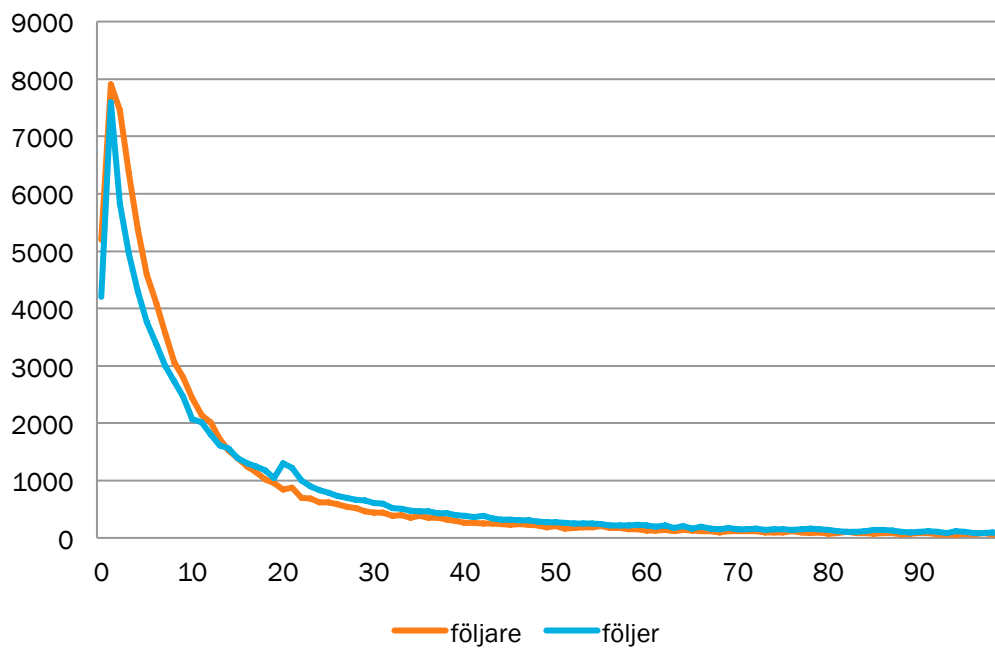
intellecta corporate

600-699	222
700-799	131
800-899	103
900-999	82
1000-1099	69
1100-1199	50
1200-1299	30
1300-1399	35
1400-1499	29
1500-1599	20
1600-1699	14
1700-1799	20
1800-1899	24
1900-1999	51
2000-2099	21
2100-2199	3
> 2200	32

Den stora mängden följer alltså mindre än 100 personer.

Antal följare	Antal
0-99	83898
100-199	3478
200-299	1380
300-399	678
400-499	476
500-599	274
600-699	209
700-799	187
800-899	113
900-999	86
1000-1099	49
1100-1199	67
1200-1299	46
1300-1399	51
1400-1499	35
1500-1599	28
1600-1699	29
1700-1799	18
1800-1899	24
1900-1999	13
2000-2099	14
2100-2199	10
> 2200-	152

Om vi vidare bryter ner detta genom att titta på just de som följer färre än 100 så ser bilden ut som i Figur 3.



Figur 3 Fördelning av antalet som följer och följs av mindre än 100

Även här ligger alltså vikten mot de lägre antalen.

De allra mest aktiva

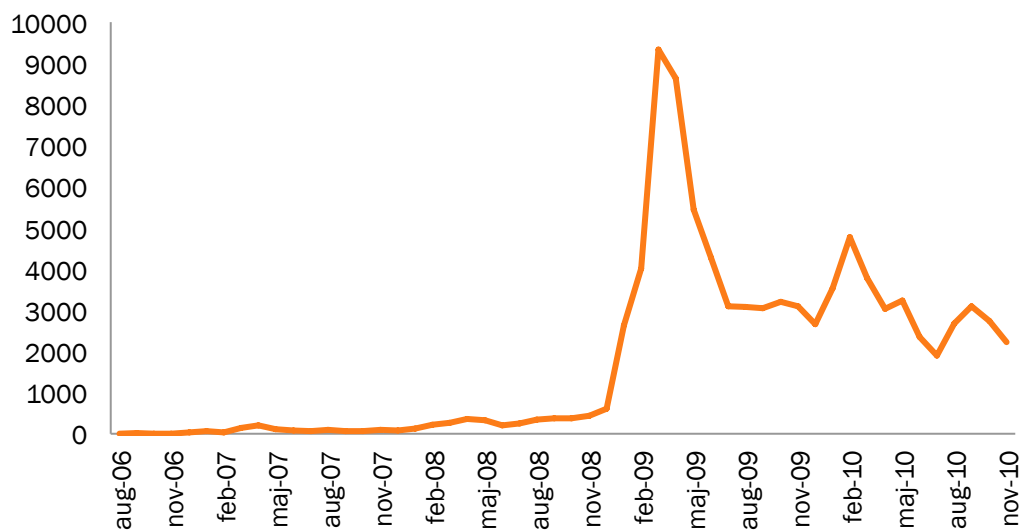
11 215 uppvisar en rad karakteristika. De följer fler, följs av fler och skriver mycket mer än snittanvändaren.

	Följer	Följs av	Medelantal uppdateringar
Mest aktiva (n=11215)	170	208	1717
Aktiva (n=35 993)	90	95	625
Alla (n=91316)	47	47	274

Tabell 1 Medelvärden på följer, följs av och uppdateringar

Utveckling över tid

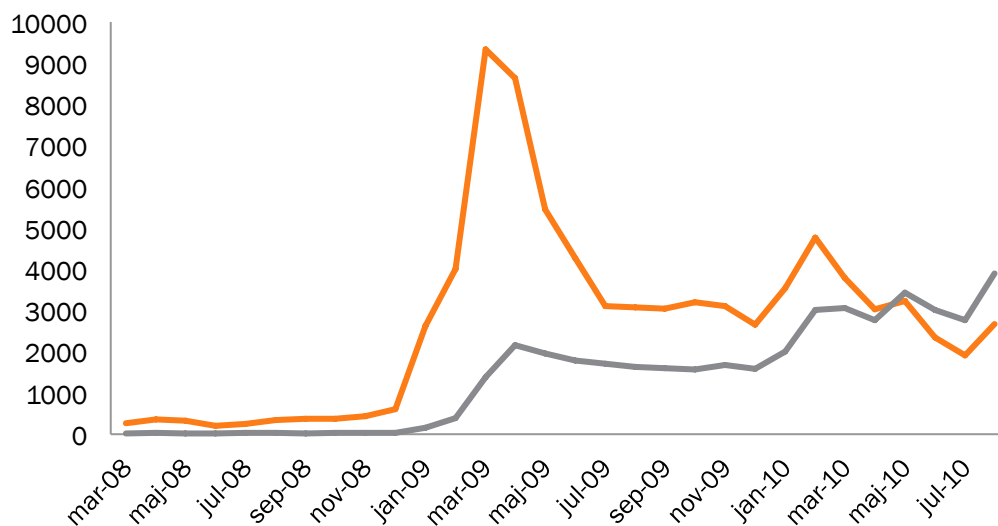
En intressant fråga är när Twitter kom till Sverige. Svaret är väldigt enkelt: i januari 2009.



Figur 4 Antal konton som registreras per månad

När slutade vi twittra?

Ytterligare en möjlig körning är att titta på när en person skrev sitt senaste tweet. En person som inte skrivit sedan 2006 kan man med viss säkerhet påstå ha slutat twittra. En person som inte skrivit sedan 2008 likaså. Men en person som skrev sitt senaste meddelande för 40 dagarna kan likaväl vara på långresa eller helt enkelt ha en normal twitterfrekvens där de bara uppdaterar varannan månad. I vilket fall är det möjligt att visa en graf över när det sista meddelandet skrevs (rosa axel). På samma graf visas antalet nyregistreringar under samma månad. Tabellen har begränsats till augusti 2010 för att inte ge en missvisande bild (vår definition för att ha "slutat twittra" blir i detta fall att personen inte har twittrat sen augusti 2010).



Tabell 2 Antal som började respektive slutade en given månad (utsnitt)

Analys

Twitter har ett omfattande genomslag

Twitters genomslag i samhällsdebatt och media är väldigt omfattande. Referenser till vad som sägs på twitter, eller vad enskilda personer säger på twitter, görs dagligen. Antalet omnämningar av twitter i mediearkivet är ständigt ökande, men antalet aktiva twittrare verkar inte öka nämnvärt. Att antalet aktiva twittrare är relativt lågt säger inte så mycket om genomslaget – faktum är att ju färre som använder tjänsten, desto större blir det relativa inflytandet för varje aktiv twittrare.

Passiva användare

Många vittnar om att de har konton på twitter för att omvärldsbevaka eller för att få inblick. Ytterligare fler kanske tittar på twitter.com eller någon av alla aggregeringstjänster eller webbplatser som visar twitterflöden. Den här rapporten undersöker på inget sätt hur många som läser twittermeddelanden – utan hur många som är aktiva och skriver på twitter. Det är vår absoluta övertygelse om att twitters genomslag är stort, och att räckvidden är mångdubbel antalet aktiva twittrare.

Få står för nästa allt

Det är en väldigt liten grupp som står för den absolut största delen av aktiviteten. Skillnaderna mellan medel och medianvärden på antal uppdateringar, antal som följer eller följs, talar alla sitt tydliga språk.

10% står för 80% av antalet tweets. De estimerat som tidigare gjorts på antalet twittrare måste därför revideras.

Däremot har sannolikt den absoluta räckvidden på twitter ökad – och verkar fortsätta att öka.

Hög tröskel

De flesta som börjar twittra skriver bara ett fåtal tweets. Majoriteten av kontona har skrivit mindre än 25 tweets, vilket är en väldigt låg siffra. Många aktiva twittrare skriver den mängden på en dag.

Majoriteten följs också av väldigt få (medianantalet är 8 följare). Det är inte en långsökt analys att många tröttnar på att tala ut i tomma intet: nästan 8 000 följs bara av en annan person, ytterligare 5 000 följs av ingen.

På tillbakagång?

Twitters ökningstakt är begränsad i Sverige. Den månatliga ökningen är långt lägre än toppnoteringen januari 2009. Det är också möjligt att antalet som slutar vara aktiva på twitter för första gången är fler än de som nyregistrerar sig.

Kort om några begrepp

Twittermeddelande, tweets och uppdateringar används liktydigt och syftar på ett skrivet meddelande på twitter.

Twitteranvändare, twittrare, person, användare och konton refererar alla till en unika registrerade konton på twitter.com.

Svenska, svenska, svenskar på twitter refererar alla till de som i den här undersökningen identifierats som twittrande på svenska.

Frågor?

Kontakta Hampus Brynolf, hampus.brynolf@intellecta.se eller på telefon 0708-73 33 34. Eller förstås på twitter: hampusbrynolf.